

## INDICE

- p. 7 Introduzione. Problemi e finalità della ricerca

### PRIMA PARTE

- 27 1. L'APERTURA DELLA CHIESA ALL'ATTIVITÀ EDITORIALE
- 27 1. Le ragioni storiche dell'apertura all'attività editoriale
- 39 2. Gli "inviti" di papa Pio IX. I caratteri distintivi della nuova stagione
- 48 3. Un'organizzazione gerarchizzata: il caso del sinodo piemontese
- 55 2. LE FORME DELL'EDITORIA CATTOLICA NEGLI ANNI CINQUANTA E SESSANTA DEL XIX SECOLO
- 55 1. Le Associazioni e le Collane cattoliche
- 76 2. Le tipografie degli ordini religiosi
- 87 3. Il pubblico, la distribuzione, i lettori-mediatori
- 103 3. L'EDITORIA CATTOLICA NEGLI ANNI SETTANTA E OTTANTA E L'OPERA DEI CONGRESSI
- 103 1. Le trasformazioni degli anni Settanta e Ottanta
- 114 2. Il dibattito sulla stampa nell'Opera dei Congressi
- 126 3. Gli sviluppi dell'editoria cattolica

## SECONDA PARTE

- p. 139 4. LA CHIESA, LA LETTURA, IL ROMANZO  
UNA RIVOLUZIONE IGNORATA
- 139 1. La stampa, la lettura  
150 2. La riabilitazione del genere romanzo  
156 3. Il problema dei nuovi lettori
- 163 5. LA PRODUZIONE DEGLI ANNI CINQUANTA E SESSANTA  
EDITORI "SENZA PRESUNZIONE"
- 163 1. Il volgarizzamento della tradizione  
178 2. Le strategie delle prime collane  
187 3. L'ingresso delle narrazioni
- 203 6. LA PRODUZIONE DEGLI ANNI SETTANTA E OTTANTA  
TRASFORMAZIONI E CONCLUSIONI
- 203 1. La diversificazione dei destinatari  
215 2. Le collane di narrativa
- 223 Indice dei nomi